**Projet d’établissement**

**Mis en place en conseil d’établissement (année 2017-2018).**

**Années scolaires 2018/2019 et 2019/2020**

1. **Constats/ Difficultés :** Manque d’élèves dans certaines classes, effectifs réduits qui font craindre une fermeture de classe. Des parents ne savent pas ce qui se vit dans l’école. Des familles arrivent à l’inscription sans savoir qu’il y avait une école catholique à Yvré.

**2- Objectifs**: Le projet d’établissement est basé sur la communication. Développer la communication à l’extérieur de l’école en utilisant l’outil informatique (page facebook et site internet), pour les familles de l’école en postant sur une page facebook les activités. Communiquer sur les dates importantes de l’école avec autre chose qu’un cahier.

1. **Points d’appui** : les élèves vivent des projets artistiques chaque année, l’école met en place des projets et des pédagogies adaptés aux élèves, l’ambiance conviviale et familiale de l’école en font une structure agréable.
2. **Propositions** : Faire une page facebook pour partager avec les familles et développer à d’autres futurs parents les activités, les projets, les temps de partage vécus par l’école. Garder le site pour présenter l’école et utiliser facebook pour présenter et partager régulièrement les activités.
3. **Echéancier**
* Proposition en conseil d’établissement et validation en juin 2018
* Information aux associations Ogec et Apel en juin 2018
* Signature par les familles d’autorisation de diffusion d’images en ajoutant la page facebook.
* Création de la page facebook avec madame Paris en septembre 2018
* Alimentation régulière par les enseignantes et les élèves de CE et CM.
* Veiller aux partages des infos pour développer la page et l’ouvrir à de futurs nouveaux parents.

6- Evaluation : Lors des inscriptions à partir de juin 2019 parler de la page facebook et demander si les parents l’ont consultée.

* Bilan avec les élèves de CE et CM sur l’apport de ce travail en juin 2019 et juin 2020
* Bilan sur les effectifs en juin 2020.